

Etude sur la notoriété Google des écoles de commerce en France

2014-2017

Quelles sont les écoles de commerce à la plus forte notoriété Google en France ?

Recto Versoi, 1er réseau national de conseil en orientation scolaire, a analysé la notoriété Google des écoles de commerce sur les 4 dernières années. L'étude se base sur les données issues de l'outil Google Trends*, sur la France exclusivement.

Comment interpréter ces données ?

Les données présentées ici traduisent le niveau de notoriété de chacune des écoles au regard du nombre de recherches effectuées par les internautes sur le moteur de recherche Google. Ces chiffres peuvent ainsi traduire l'intérêt des internautes pour chacune des écoles citées au niveau national. Cet intérêt ne se limite pas au programme "grande école" et peut englober les recherches relatives aux différents programmes proposés par ces écoles : bachelor, formation continue ou bien encore MS, MSc, MBA...

Par ailleurs, ces données ne traduisent pas l'excellence académique des écoles citées. Pour cela, il existe plusieurs classements (Le Figaro, Le Parisien, Financial Times, Le Point, L'Étudiant...) qui s'appuient sur une analyse de fond. Nous nous intéresserons notamment à la différence entre le classement notoriété Google et le dernier classement du Figaro.

De plus, les données se limitant à la France, le rayonnement international d'une école n'apparaît pas ici.

Le podium 2017 - Top 3 notoriété Google



Top 10 notoriété Google - 2017 vs 2014

Ecole	Top 2014	Ecole	Top 2017
HEC (Jouy-en-Josas)	1	HEC (Jouy-en-Josas)	1 (=)
EDHEC (Lille, Nice)	2	ESSEC (Cergy-Pontoise)	2 (+1)
ESSEC (Cergy-Pontoise)	3	EDHEC (Lille, Nice)	3 (-1)
Toulouse Business School	4	Toulouse Business School	4 (=)
ESCP Europe (Paris)	5	SKEMA (Lille, Paris, Sophia-A.)	5 (+1)
SKEMA (Lille, Paris, Sophia-A.)	6	Kedge (Bordeaux, Marseille)	6 (+2)
EM Lyon	7	EM Lyon	7 (=)
Kedge (Bordeaux, Marseille)	8	ESCP Europe (Paris)	8 (-3)
Audencia (Nantes)	9	Neoma (Reims, Rouen)	9 (+2)
IÉSEG (Lille, Paris)	10	Audencia (Nantes)	10 (-1)

Les sorties et entrées : IÉSEG sort du top 10 au profit de Neoma qui rentre en 9ème position.

Les baisses et hausses : L'ESCP Europe et Audencia maintiennent de belles positions dans ce top 10 mais doivent cohabiter, au niveau français, avec les écoles ayant fusionné et bénéficiant notamment d'une implantation sur plusieurs villes (Skema, Kedge, Neoma). Ces dernières connaissent toutes une augmentation de leur notoriété Google.

La suite du classement (11 à 38) - 2017 vs 2014

Ecoles	2014	Ecoles	2017
Neoma (Reims, Rouen)	11	IÉSEG (Lille, Paris)	11 (-1)
PSB (Paris, Rennes)	12	PSB (Paris, Rennes)	12 (0)
IDRAC Business School (9 villes)	13	Grenoble Ecole de management	13 (4)
INSEEC (Paris, Bordeaux, Lyon)	14	ESSCA (6 villes)	14 (5)
IPAG Business School (Paris, Nice)	15	IDRAC Business School (9 villes)	15 (-2)
ESCE (Paris, Lyon)	16	Montpellier Business School	16 (7)
Grenoble Ecole de management	17	EM Normandie (Caen, Le Havre, Paris)	17 (3)
Groupe Sup de Co La Rochelle	18	ESCE (Paris, Lyon)	18 (-2)
ESSCA (6 villes)	19	IPAG Business School (Paris, Nice)	19 (-4)
EM Normandie (Caen, Le Havre, Paris)	20	INSEEC (Paris, Bordeaux, Lyon)	20 (-6)
EBS Paris	21	ICN Business School (Nancy, Metz)	21 (4)
ISC Paris	22	ISC Paris	22 (0)
Montpellier Business School	23	EBS Paris	23 (-2)
EM Strasbourg Business School	24	EM Strasbourg Business School	24 (0)
ICN Business School (Nancy, Metz)	25	Groupe Sup de Co La Rochelle	25 (-7)
Rennes School of Business	26	Télécom EM (Evry)	26 (1)
Télécom EM (Evry)	27	Rennes School of Business	27 (-1)
Burgundy School of Business (Dijon)	28	ICD (Paris, Toulouse)	27 (5)
Pau Business School	29	EDC Paris Business School	29 (1)
EDC Paris Business School	30	Burgundy School of Business (Dijon)	30 (-2)
ISTEC (Paris)	31	ISTEC (Paris)	31 (0)
ICD (Paris, Toulouse)	32	Pau Business School	32 (-3)
Groupe ESC Troyes	33	Groupe ESC Troyes	33 (0)
ESDES Lyon	33	ESDES Lyon	34 (-1)
ISG (7 villes)	35	ISG (7 villes)	35 (0)
Groupe ESC Clermont	35	EMLV (Paris La Défense)	36 (1)
EMLV (Paris La Défense)	37	Groupe ESC Clermont	37 (-2)
Brest Business School	38	Brest Business School	38 (0)

Les challengers (plus belles progressions en notoriété Google)

Entre 2014 et 2017, ces écoles ont progressé de 4 places ou plus démontrant un certain dynamisme dans leur attractivité et leur communication. On retrouve, dans le haut du tableau, 3 écoles en particulier qui sont **Grenoble Ecole de Management**, **l'ESSCA** et **Montpellier Business School**. Plus bas dans le classement, on observe également la montée de **l'ICN (Nancy)** et de **l'école ICD (Paris et Toulouse)**.



La comparaison :

Classement "académique" Le Figaro** vs Notoriété Google

Nous comparons ici le dernier classement du Figaro (classement publié fin novembre 2017) au classement notoriété Google. Le classement Le Figaro valorise 3 indicateurs : l'excellence académique, le rayonnement international et les relations avec les entreprises.

Ecole	Top Google 2017	Top Le Figaro	Différence
HEC (Jouy-en-Josas)	1	1	=
ESSEC (Cergy-Pontoise)	2	2	=
EDHEC (Lille, Nice)	3	5	+2
Toulouse Business School	4	12	+8
SKEMA (Lille, Paris, Sophia-A.)	5	8	+3
Kedge (Bordeaux, Marseille)	6	10	+4
EM Lyon	7	4	-3
ESCP Europe (Paris)	8	3	-5
Neoma (Reims, Rouen)	9	11	+2
Audencia (Nantes)	10	7	-3
IÉSEG (Lille, Paris)	11	9	-2
PSB (Paris, Rennes)	12	24	+12
Grenoble Ecole de management	13	5	-8
ESSCA (6 villes)	14	13	-1
IDRAC Business School (9 villes)	15	34	+19

Les gagnants de la notoriété Google

Les grands gagnants du classement notoriété Google (par rapport au classement du Figaro) sont **Toulouse Business School**, **Skema** et **Kedge**. Ces écoles bénéficient d'un intérêt fort notamment car elles se situent à la croisée entre les écoles qui sont classiquement bien placées (HEC, ESSEC, ESCP, EM Lyon, EDHEC, Grenoble EM, Audencia) et des écoles qui suivent. A noter également la position largement plus favorable de PSB (Paris School of Business) et de l'IDRAC dans le classement (vs Le Figaro).

** Source : <http://etudiant.lefigaro.fr/etudes/ecoles-de-commerce/classement/>

Conclusion

1/ La force des fusions > On est plus fort à plusieurs !

Force est de constater que les écoles ayant fait le choix du regroupement bénéficient d'un capital notoriété Google qui s'est consolidé dans le temps leur permettant de dépasser leur classement "académique". C'est le cas notamment des groupes **Skema**, **Kedge** et **Neoma** qui connaissent un bonus notoriété Google important (par rapport à leur classement Le Figaro).

Ces écoles, issues respectivement des fusions du CERAM Nice et de l'ESC Lille en 2009, de Euromed Management (Marseille) et Bordeaux école de management en 2013 et enfin de Reims Management School et Rouen Business School en 2013, bénéficient également d'un effet de masse avec des promotions de plus en plus importantes (2 300 étudiants par exemple pour le seul programme Grande Ecole de Neoma en 2018).

2/ Le moins bon classement de certaines écoles prestigieuses

Certaines écoles classiquement bien positionnées dans les classements académiques (type Le Figaro) enregistrent un score notoriété Google parfois en deçà de ce à quoi elles pourraient prétendre. C'est notamment le cas de **l'ESCP Europe**, de **l'EM Lyon**, de **Audencia** et de **Grenoble Ecole de Management**.

Plusieurs raisons peuvent être invoquées :

- Des stratégies plus tournées vers l'international comme à l'ESCP Europe ou l'EM Lyon. L'EM Lyon accueille plus de 40% d'étudiants étrangers. L'ESCP développe une stratégie paneuropéenne avec six campus urbains situés à Paris, Londres, Madrid, Berlin, Turin et Varsovie. Nos chiffres se limitant à la France, ce rayonnement international n'apparaît pas ici.

- Des stratégies de rapprochement qui semblent être "dans les cartons" mais qui ne se concrétisent pas de manière aussi évidente que les fusions Skema, Kedge ou Neoma. L'EM Lyon et GEM (Grenoble Ecole de Management) préfèrent, par exemple, un modèle d'alliance.

3/ La présence des écoles post-bac aux portes du top 10

La notoriété Google des écoles post-bac se confirme, avec aux places 11, 12, 14 et 15, respectivement IÉSEG School of Management, PSB Paris School of Business (ex-ESG), l'ESSCA et l'IDRAC Business School. Par rapport au classement du Figaro, les écoles PSB et IDRAC enregistrent, en particulier, un bonus notoriété important. PSB se place, par exemple, 12ème vs 24ème sur Le Figaro.

Etude réalisée par Recto Versoi - Mai 2018

L'étude se base sur les données issues de l'outil Google Trends, sur la France exclusivement.

* Google Trends est un outil mis à disposition par Google permettant de connaître la fréquence à laquelle un terme ou un sujet a été tapé dans le moteur de recherche Google, avec la possibilité de visualiser ces données par région et par langue. L'outil est disponible à l'adresse suivante : <https://trends.google.com/>.